

# 2023-2029年中国互联网+ 水务行业发展态势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国互联网+水务行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202301/335432.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国互联网+水务行业发展态势与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了互联网+水务行业市场发展环境、互联网+水务整体运行态势等，接着分析了互联网+水务行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+水务市场竞争格局。随后，报告对互联网+水务做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+水务行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+水务产业有个系统的了解或者想投资互联网+水务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国互联网+水务行业发展综述

#### 1.1 “互联网+水务”行业概念界定

##### 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

（1）“互联网+”的提出

（2）“互联网+”的内涵

##### 1.1.2 “互联网+水务”行业定义

##### 1.1.3 “互联网+水务”特征及优势

##### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 中国互联网+水务行业发展背景

##### 1.2.1 中国互联网+水务行业政策背景分析

（1）互联网+水务行业市场监管体制

（2）互联网+水务行业相关政策汇总

（3）互联网+水务行业相关发展规划

（4）行业政策对行业发展影响

##### 1.2.2 中国互联网+水务行业经济背景分析

（1）宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济展望分析

（3）宏观经济发展对行业的影响

### 1.2.3 中国互联网+水务行业社会背景分析

- (1) 中国人口规模及环境
- (2) 中国城镇化水平变化
- (3) 水资源供给情况
- (4) 水资源需求情况
- (5) 中国水资源污染情况
- (6) 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

### 1.2.4 中国互联网+水务行业技术背景分析

- (1) “互联网+水务”行业主要技术
- (2) 关联技术产业发展现状
- (3) 互联网相关技术对行业的影响总结

## 第2章：中国水务行业发展分析

### 2.1 中国水务行业产业链

### 2.2 水务行业发展历程

### 2.3 中国水务行业市场现状分析

#### 2.3.1 水务企业规模状况分析

#### 2.3.2 水务行业收入及利润规模

#### 2.3.3 水务行业市场价格分析

- (1) 中国水务市场定价情况
- (2) 中国水务市场价格影响因素
- (3) 中国水务市场价格走势分析

#### 2.3.4 水务行业市场竞争格局

### 2.4 中国水务所属行业经营情况分析

#### 2.4.1 水务所属行业盈利能力分析

#### 2.4.2 水务所属行业运营能力分析

#### 2.4.3 水务所属行业偿债能力分析

#### 2.4.4 水务所属行业发展能力分析

## 第3章：中国互联网+水务行业发展分析

### 3.1 中国互联网+水务行业发展概况

#### 3.1.1 中国互联网+水务行业发展历程

### 3.1.2 中国互联网+水务行业发展必要性

(1) 水务行业存在的问题

(2) 互联网给水务行业带来的变革

### 3.2 中国互联网+水务行业发展现状

#### 3.2.1 中国互联网+水务行业投资主体分析

#### 3.2.2 中国互联网+水务行业投资布局分析

#### 3.2.3 中国互联网+水务行业投资规模分析

(1) 水利信息化建设现状

(2) 智慧水务招标情况

### 3.3 中国互联网+水务行业竞争程度分析

#### 3.3.1 互联网+水务行业上下游议价能力

(1) 互联网+水务行业上游议价能力

(2) 互联网+水务行业下游议价能力

#### 3.3.2 互联网+水务行业现有竞争者分析

#### 3.3.3 互联网+水务行业潜在进入者分析

#### 3.3.4 互联网+水务行业替代品威胁分析

#### 3.3.5 互联网+水务行业竞争情况总结

### 3.4 中国互联网+水务行业发展机遇与挑战分析

#### 3.4.1 中国互联网+水务行业发展机遇分析

(1) 智慧水务概念界定

(2) 智慧水务的基本特征

(3) 智慧水务的优势

(4) 智慧水务发展现状

(5) 智慧水务发展趋势

#### 3.4.2 中国互联网+水务行业发展挑战分析

(1) 监管挑战

(2) 技术挑战

(3) 组织挑战

#### 3.4.3 中国互联网+水务行业市场发展痛点分析

## 第4章：中国水务行业重点环节切入互联网+发展分析

### 4.1 自来水生产和供应环节切入互联网+发展分析

#### 4.1.1 自来水生产和供应发展环境分析

- (1) 水资源开发利用率
- (2) 政策集中在供水规范标准

#### 4.1.2 自来水生产和供应发展现状分析

#### 4.1.3 自来水生产和供应切入互联网必要性分析

- (1) 供水设施难以匹配用户需求
- (2) 供水企业观念落后，用户对服务要求日益提高

#### 4.1.4 自来水生产和供应切入互联网可行性分析

#### 4.1.5 自来水生产和供应切入互联网案例分析

#### 4.2 污水处理环节切入互联网+发展分析

#### 4.2.1 污水处理发展环境分析

- (1) 废水排放量持续增长
- (2) 治污政策扶持力度大

#### 4.2.2 污水处理发展现状分析

- (1) PPP模式兴起，政企合作共治水污染
- (2) 污水处理基础设施建设稳步推进
- (3) 城市污水处理能力持续增强

#### 4.2.3 污水处理切入互联网必要性分析

#### 4.2.4 污水处理切入互联网可行性分析

- (1) 大数据全数字化
- (2) 云平台化常态管理
- (3) 经营模式创新

#### 4.2.5 污水处理切入互联网案例分析

#### 4.3 中水回用环节切入互联网+发展分析

#### 4.3.1 中水回用发展环境分析

- (1) 中水用途应用广泛
- (2) 中水处理涉及技术

#### 4.3.2 中水回用发展现状分析

- (1) 国外中水回用发展现状
- (2) 国内中水回用发展现状

#### 4.3.3 中水回用切入互联网必要性分析

#### 4.3.4 中水回用切入互联网可行性分析

#### 4.3.5 中水回用切入互联网案例分析

### 第5章：中国水务行业细分市场切入互联网+

#### 5.1 中国城市水务切入互联网+发展分析

##### 5.1.1 中国城市水务发展环境分析

(1) 城市用水人口持续增加

(2) 城市水务政策持续发力

##### 5.1.2 中国城市水务发展现状分析

(1) 中国城市水务投资情况

(2) 中国城市水务重点工程

##### 5.1.3 中国城市水务切入互联网必要性分析

##### 5.1.4 中国城市水务切入互联网可行性分析

##### 5.1.5 中国城市水务切入互联网案例分析

#### 5.2 中国农村水务切入互联网+发展分析

##### 5.2.1 中国农村水务发展环境分析

##### 5.2.2 中国农村水务发展现状分析

(1) 中国农村水务投资情况

(2) 中国农村水务重点工程

##### 5.2.3 中国农村水务切入互联网必要性分析

##### 5.2.4 中国农村水务切入互联网可行性分析

##### 5.2.5 中国农村水务切入互联网案例分析

### 第6章：中国互联网+水务行业商业模式创新策略

#### 6.1 中国互联网+水务行业市场定位创新分析

##### 6.1.1 中国水务行业企业市场定位分析

##### 6.1.2 互联网对水务行业市场定位的变革分析

##### 6.1.3 中国“互联网+水务”行业市场定位优秀案例分析

#### 6.2 中国互联网+水务行业价值主张创新分析

##### 6.2.1 中国水务行业主要的价值主张要素分析

(1) 客户价值主张要素

(2) 水务行业主要的价值主张要素分析

##### 6.2.2 互联网对水务行业价值主张的变革分析

- (1) 水务行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
- (2) 水务行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
- (3) 水务行业企业如何利用互联网节约客户成本
- 6.2.3 中国互联网+水务行业价值主张创新优秀案例分析
- 6.3 中国互联网+水务行业渠道通路创新分析
  - 6.3.1 中国水务行业渠道通路的主要类别及特点分析
    - (1) 价值传递通路的定义及特点
    - (2) 产品销售渠道的定义及特点
    - (3) 中国水务行业渠道通路分析
  - 6.3.2 互联网对水务行业渠道通路的颠覆性变革分析
    - (1) 智慧水务建设以“智慧生产”为支撑
    - (2) 智慧水务建设以“智慧服务”为导向
    - (3) 智慧水务建设以“智慧经营”为重点
    - (4) 智慧水务建设以“智慧总部”为手段
    - (5) 智慧水务建设以“移动应用”为亮点
  - 6.3.3 中国“互联网+水务”行业渠道通路优秀案例分析
- 6.4 中国互联网+水务行业成本结构优化分析
  - 6.4.1 中国水务行业成本结构分析
  - 6.4.2 互联网对水务行业成本结构的优化分析
    - (1) 互联网如何改变水务行业成本结构
    - (2) 互联网下水务行业成本结构的优化路径
  - 6.4.3 中国“互联网+水务”行业成本结构优秀案例分析
- 6.5 中国互联网+水务行业客户管理优化分析
  - 6.5.1 中国水务行业客户管理分析
    - (1) 水务行业客户关系的特点分析
    - (2) 客户关系管理在水务企业应用的建议
  - 6.5.2 互联网对水务行业客户管理的优化分析
  - 6.5.3 中国“互联网+水务”行业客户管理优秀案例分析
    - (1) 消“自下而上”除服务“盲区”
    - (2) “六位一体”+“十分钟用水服务圈”

## 第7章：中国互联网+水务行业重点区域发展分析

## 7.1 广东省互联网+水务行业发展分析

### 7.1.1 广东省互联网+水务行业发展环境分析

- (1) 水资源
- (2) 供水市场
- (3) 污水处理市场

### 7.1.2 广东省互联网+水务行业发展现状分析

- (1) 广东省互联网+水务行业市场现状
- (2) 广东省互联网+水务行业重点工程

### 7.1.3 广东省互联网+水务行业发展规划分析

## 7.2 浙江省互联网+水务行业发展分析

### 7.2.1 浙江省互联网+水务行业发展环境分析

- (1) 水资源
- (2) 供水市场
- (3) 污水处理市场

### 7.2.2 浙江省互联网+水务行业发展现状分析

- (1) 浙江省互联网+水务行业市场现状
- (2) 浙江省互联网+水务行业重点工程

### 7.2.3 浙江省互联网+水务行业发展规划分析

- (1) 《浙江省水利高质量发展行动计划2019-2022》
- (2) 《2022年浙江省水利数字化转型实施方案》
- (3) 《浙江省新型基础设施建设三年行动计划（2020-2022年）》

## 7.3 江苏省互联网+水务行业发展分析

### 7.3.1 江苏省互联网+水务行业发展环境分析

- (1) 水资源
- (2) 供水市场
- (3) 污水处理市场

### 7.3.2 江苏省互联网+水务行业发展现状分析

- (1) 江苏省互联网+水务行业市场现状
- (2) 江苏省互联网+水务行业重点工程

### 7.3.3 江苏省互联网+水务行业发展规划分析

## 7.4 山东省互联网+水务行业发展分析

### 7.4.1 山东省互联网+水务行业发展环境分析

- (1) 水资源
- (2) 供水市场
- (3) 污水处理市场

#### 7.4.2 山东省互联网+水务行业发展现状分析

- (1) 山东省互联网+水务行业市场现状
- (2) 山东省互联网+水务行业重点工程

#### 7.4.3 山东省互联网+水务行业发展规划分析

### 7.5 北京市互联网+水务行业发展分析

#### 7.5.1 北京市互联网+水务行业发展环境分析

- (1) 水资源
- (2) 供水市场
- (3) 污水处理市场

#### 7.5.2 北京市互联网+水务行业发展现状分析

- (1) 北京市互联网+水务行业市场现状
- (2) 北京市互联网+水务行业重点工程

#### 7.5.3 北京市互联网+水务行业发展规划分析

## 第8章：中国互联网+水务行业主要经营分析

### 8.1 中国大型水务集团“互联网+水务”业务分析

#### 8.1.1 中国水务集团有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水务业务分析
- (4) 企业“互联网+水务”业务分析
- (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析

#### 8.1.2 深圳市水务（集团）有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水务业务分析
- (4) 企业“互联网+水务”业务分析
- (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析
- (6) 企业“互联网+水务”业务发展规划动向分析

### 8.1.3 北控水务集团有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水务业务分析
- (4) 企业“互联网+水务”业务分析
- (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析

### 8.1.4 北京首创股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水务业务分析
- (4) 企业“互联网+水务”业务分析
- (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析

### 8.1.5 广东粤海水务股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水务业务分析
- (4) 企业“互联网+水务”业务分析
- (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析

## 8.2 中国水务运营企业“互联网+水务”业务分析

### 8.2.1 北京碧水源科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水务业务分析
- (4) 企业“互联网+水务”业务分析
- (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析

### 8.2.2 安徽国祯环保节能科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水务业务分析
- (4) 企业“互联网+水务”业务分析
- (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析

### 8.2.3 上海威派格智慧水务股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水务业务分析
- (4) 企业“互联网+水务”业务分析
- (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析

### 8.3 中国“互联网+水务”供应链相关企业分析

#### 8.3.1 三川智慧科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业互联网+水务业务布局
- (5) 企业发展互联网+水务业务的优劣势分析
- (6) 企业互联网+水务战略布局及最新发展动态

#### 8.3.2 青岛积成电子股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业互联网+水务业务布局
- (5) 企业发展互联网+水务业务的优劣势分析
- (6) 企业互联网+水务战略布局及最新发展动态

#### 8.3.3 汉威科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业互联网+水务业务布局
- (5) 企业发展互联网+水务业务的优劣势分析
- (6) 企业互联网+水务战略布局及最新发展动态

#### 8.3.4 新天科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业互联网+水务业务布局

- (5) 企业发展互联网+水务业务的优劣势分析
- (6) 企业互联网+水务战略布局及最新发展动态

#### 8.3.5 汉鼎宇佑互联网股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业互联网+水务业务布局
- (5) 企业发展互联网+水务业务的优劣势分析
- (6) 企业互联网+水务战略布局及最新发展动态

#### 8.4 中国互联网厂商切入水务行业情况分析

##### 8.4.1 阿里云计算有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业云计算业务分析
- (3) 企业云计算业务经营情况
- (4) 企业切入水务业务分析
- (5) 企业切入水务业务优劣势分析

##### 8.4.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业云计算业务分析
- (3) 企业云计算业务经营情况
- (4) 企业切入水务业务分析
- (5) 企业切入水务业务优劣势分析

##### 8.4.3 华为技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业云计算业务分析
- (3) 企业切入水务业务分析
- (4) 企业切入水务业务优劣势分析

### 第9章：中国互联网+水务行业市场投资机会及建议

#### 9.1 中国互联网+水务行业发展前景预测

##### 9.1.1 中国互联网+水务行业生命周期分析

##### 9.1.2 中国互联网+水务行业市场规模预测

### 9.1.3 中国互联网+水务行业发展趋势预测

(1) 行业整体发展趋势

(2) 竞争趋势

### 9.2 中国互联网+水务行业投资特性分析

#### 9.2.1 行业投资风险分析

(1) 市场风险

(2) 体制风险

(3) 闲置资产风险

(4) 水价调整风险

#### 9.2.2 行业投资壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 规模壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 品牌及经验壁垒

### 9.3 中国互联网+水务行业投资价值分析

#### 9.3.1 行业投资价值分析

#### 9.3.2 行业投资机会分析

(1) 市场细分领域

(2) 区域方面

(3) 运作模式方面

(4) 技术方面

### 9.4 中国互联网+水务行业投资发展建议

#### 9.4.1 首选增长型城市水务企业

#### 9.4.2 减员、分流、强化主业

#### 9.4.3 完善制度，注重落实

#### 9.4.4 控制有力，协调地方

#### 9.4.5 逐步购买，各方得益

#### 9.4.6 注重公益，统一运营

部分图表目录：

图表1：互联网+概念简介

图表2：互联网+概念的提出

图表3：“互联网+”的内涵

图表4：报告的研究方法及数据来源说明

图表5：中国互联网+水务行业市场监管部门

图表6：截至2022年互联网+水务行业相关政策汇总

图表7：互联网+水务行业相关发展规划

图表8：2017-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表10：2017-2022年中国固定资产投资额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表11：2017-2022年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表12：2017-2022年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表13：2017-2022年中国水资源情况（单位：亿立方米，立方米/人）

图表14：中国水资源地区分布（单位：%）

图表15：2017-2022年中国用水总量和人均用水量（单位：亿立方米，立方米）

图表16：中国水资源质量情况（单位：%）

图表17：“互联网+水务”行业主要技术

图表18：2017-2022年中国互联网基础资源对比（单位：万个，块/32，Mbps，%）

图表19：2017-2022年中国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）

图表20：2017-2022年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）

图表21：不同类型企业大数据产业链发展方向

图表22：2023-2029年中国大数据市场产值及增长率及预测（单位：亿元，%）

图表23：2017-2022年中国物联网市场规模及增长情况（单位：亿元）

图表24：2017-2022年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表25：中国地理信息产业发展历程

图表26：2017-2022年地理信息产业市场规模（单位：亿元）

图表27：水务行业产业链

图表28：水务行业发展历程

图表29：水务细分市场发展阶段

图表30：2017-2022年中国水务企业数量（单位：家）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202301/335432.html>